



16 ΚΕΡΔΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

MADE IN GREECE

ΚΥΡΙΑΚΗΣ 11 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2009



www.kerdos.gr



Οι διακρίσεις της εταιρείας

Η Data Communication έχει σκεπαστεί με διάκριση στο ενεργητικό της, ενώ η «αυτολογία» θεωρείται διαρκώς. Για παράδειγμα, έλαβε τιμητική διάκριση στο πλαίσιο της απονομής των βραβείων «Independent Vendor (ISV) of the Year Finalist», στη διάρκεια του Παγκόσμιου Συνεδρίου Συνεργατών της Microsoft στη Ν. Ορλέαν. Η διάκριση με το «ISV of the Year Finalist Central & Eastern Europe 2009» αποτελεί πρόσημο στην επιχειρηματική της εξέλιξη, καθώς αποδόθηκε μόνο σε τρεις εταιρείες συνεργά-

Η εταιρεία έχει καταφέρει να βρίσκεται σε πλήρη ευθυγράμμιση με τη συνεχή εξέλιξη της τεχνολογίας, καθώς και των αυξανόμενων αναγκών επιχειρήσεων και οργανισμών

της της Microsoft στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Η Microsoft ανέλαβε στη Data Communication, στο World Wide Partner Conference στο Huston, την τιμητική διάκριση 2008 Small Business Partner of the Year για την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη για την ανάπτυξη του InnoEra ERP. Επίσης συμπεριλαμβάνεται, για την αναγνώριση της αφοσίωσης της στην εξυπηρέτηση των πελατών και την υψηλή επίδοση υλοποίησης των λύσεων της πληροφορικής της Microsoft Dynamics, στη μέση του President's Club for Microsoft Dynamics, λέσχης επί που ανήκει το κομμάτι 5% των συνεργατών επιχειρηματικών λύσεων της Microsoft παγκοσμίως.

DATA COMMUNICATION: ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΟΥ 1987 ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΚΤΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Μία επιτυχημένη επιχειρηματική ιστορία, συνομήλικη του... ΦΠΑ

► ΠΕΡΙΟΡΤΑΖΙ | ΝΑΤΑΣΙΑ ΦΡΑΓΚΟΥΛΗ fragouli@kerdos.gr

Το 46% των εργαζομένων σε όλες τις βαθμίδες της επιχείρησης είναι γυναίκες, γεγονός που η Microsoft αξιολογεί ως ένα ενδιαφέρον case study για εταιρεία του κλάδου όχι μόνο επί ελληνικού εδάφους αλλά και πανευρωπαϊκά. Η διοίκηση γνωρίζει αρκετούς εκ των πελατών της εταιρείας με τα μικρά τους ονόματα, ενώ στο πελατολόγιό της εντάσσεται σήμερα και η δεύτερη γενιά των αρχικών πελατών. Διοικείται από δύο ανθρώπους, που εδώ και τουλάχιστον 22 χρόνια, έχουν έναν ανέμελο επαγγελματικό αλλά και... στυλιγμένο βίο. Το νήμα της ζωής έδωσε τη Ζωή Δουζένη και τον Παναγιώτη Βασιλειάδη, ιδρυτές και βασικούς μετόχους της Data Communication, ήδη από το 1981, με μια τυχαία γνωριμία σε αεροδρόμιο του Καναδά. Από τα έδρανα του Πανεπιστημίου York του Καναδά, όπου σπουδάζαν Computer Science και τα ξενύκτια, για να ανταποκριθούν στις υψηλές απαιτήσεις και τα σφιστικά προγράμματα της Σχολής, τα πρώτα μετα-φοιτητικά βήματα ήταν και πάλι κοινά, στην εταιρεία Biomedical Instrumentation, όπου εργάστηκαν ως προγραμματιστές αναλύσεως.



Ο κ. Παναγιώτης Βασιλειάδης



βήμα, έκτοτε ήδη κάνει το μεγάλο προσωπικό άλμα, να δεθούν με τα δεσμά του γάμου.

ΜΑΣ ΚΟΙΤΟΥΣΑΝ ΣΑΝ ΤΡΕΛΟΥΣ

Όταν το 1987 στη ζωή των Ελλήνων έμπαινε ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας, η Ζωή Δουζένη και ο Παναγιώτης Βασιλειάδης είχαν μια παράτολμη - για την εποχή - ιδέα: Να φτιάξουν έναν λογισμικό, που θα υπολογίζει αυτόματα τα στοιχεία και

θα τυπώνει στα έντυπα της εφορίας (ΦΠΑ, και Φορολογίας Εισοδήματος). Οι λογιστές της εποχής αντιμετώπιζαν σκωπτικά την όλη ιδέα, κοτώντας τους ιθύνοντες νέες ως εξωγήινους: «Μας αντιμετώπιζαν σαν... παπαζήδες» θυμάται η Ζωή Δουζένη, της οποίας το πείσμα, σπνεκκουρούμενο από το σθένος του Παναγιώτη Βασιλειάδη, έδωσε οάρκα και οσά στο όλο εγχείρημα. Περίπου 22 χρόνια πριν, τον Οκτώβριο του 1987, οι δύο τους στήσαν την Data Communication, με αντικείμενο την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, καθώς και σε λογιστικά γραφεία.

ΤΟ ΠΑΡΟΝ

Σήμερα η Data Communication, παρά την τρέουσα οικονομική συγκυρία, τοποθετεί τον πήχη της ανάπτυξης στο 20%, ολοκληρώνοντας εφέτος επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 3,3 εκατ. ευρώ, ενώ ταυτόχρονα «ρίχνει» νέα προϊόντα στην αγορά και δρομολογεί επενδύσεις 1 εκατ. ευρώ για την προσεχή τριετία.

Η εταιρεία, η οποία διαθέτει υποκαταστήματα σε Βόρεια Ελλάδα (Θεσσαλονίκη) και Δυτική Ελλάδα (Πάτρα) και θυγατρική στη Βουλγαρία, την Data Communication Bulgaria OD, είναι ήδη market leader στην αγορά των λογιστικών γραφείων, με μερίδιο 40%, ενώ το αντίστοιχο μερίδιο στις επιχειρήσεις είναι 20%, έχοντας διαθέσει μέχρι σήμερα 35.000 προγράμματα σε 17.000 πελάτες. Επί του παρόντος η Data Communication, που απασχολεί σήμερα 100 άτομα, δεν εξειδικεύεται περαιτέρω επέκτασι στο εξωτερικό, πέραν της Βουλγαρίας, όπου παράγει το 90% των προγραμμάτων της, δεν μελετά είσοδο στο Χρηματιστήριο, ενώ κλειστή είναι η πόρτα των βασικών μετόχων και προς επίδοξους αγοραστές.

Σε προϊοντικό επίπεδο, η εταιρεία, ολοκληρώνοντας επενδυτικό πρόγραμμα 3,3 εκατ. ευρώ, εμπλουτίζει το προϊοντικό της χαρτοφυλάκιο με δύο νέες λύσεις και συγκεκριμένα το σύστημα Business Analysis και το DC Retail System. Πρόσφατα, η Data Communication, που ελέγχεται κατά 40% από τον κ. Βασιλειάδη, κατά ίσο ποσοστό από την κ. Δουζένη, με το υπόλοιπο να βρίσκεται στα χέρια επενδυτών, ολοκλήρωσε μεγάλο έργο για λογαριασμό των οργανισμών ΗΛΠΑΠ και ΕΘΕΛ για τη διαχείριση ανθρώπινων πόρων και μισθοδοσίας 9.000 εργαζομένων.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

«Με άρνες τον εμπλουτισμό και την εξέλιξη των υπαρκτών συστημάτων λογισμικού, την ενδυνάμωση της στρατηγικής συνεργασίας μας με τη Microsoft, την επέκτασι του δικτύου συνεργατών μας και την περαιτέρω επένδυσσι στους ανθρώπους μας, θα κινηθούμε προκαμμένου να επιτύχουμε τους στόχους μας για το 2010» σχολιάζει στο «Κ» ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, κ. Παναγιώτης Βασιλειάδης. Σημειώνοντας ότι τα 22 χρόνια λειτουργίας της η εταιρεία «έχει καταφέρει να βρίσκεται σε πλήρη ευθυγράμμιση με τη συνεχή εξέλιξη της

τεχνολογίας καθώς και των αυξανόμενων αναγκών επιχειρήσεων και οργανισμών για συστήματα και εφαρμογές που εξυπηρετούν τη λειτουργία τους» προσθέτει: «Πατά προσανατολισμένοι στην κατεύθυνση αυτή συνεχίζουμε να εμπλουτίζουμε το σύστημα Premium HRM για τη διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού και Μισθοδοσίας με στόχο την περαιτέρω διεύθυνση στις μεγάλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, ξεπερνώντας αισθητά το όριο των 6.000 πετυχημένων εφαρμογών». Ο ίδιος τονίζει ότι «η Data Communication καίτηλεργεί σε βάθος τη συνεργασία με τη

Microsoft, δημιουργώντας νέες λειτουργίες για το InnoEra ERP, εφαρμογή που βασίζεται στο Microsoft Dynamics NAV και απευθύνεται στις ελληνικές αντιστοιχούμενες επιχειρήσεις ενώ παράλληλα επεκτείνουμε το δίκτυο συνεργατών προώθησης και υποστήριξης του σε όλη την Ελλάδα. Παράλληλα επεκτείνει την γκάμα των προϊόντων, ολοκληρώνοντας τη δημιουργία του νέου συστήματος διαχείρισης λιανικών πωλήσεων DC Retail System και προχωρεί στην προώθησή του στην αγορά μέσω του πανελλαδικού δικτύου πιστοποιημένων συνεργατών μας, προσφέροντας σε αυτούς τη δυνα-

τότητα να εισέλθουν σε νέες αγορές, δημιουργώντας έτσι ακόμη μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους για τους ίδιους. Με τη μεταφορά στις νέες μας κλασικές εγκαταστάσεις, προχωράμε ένα βήμα πιο πέρα, διαμορφώνοντας ένα άνετο και λειτουργικό περιβάλλον εργασίας για το προσωπικό μας που μας επιτρέπει να πραγματοποιήσουμε την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε στους πελάτες μας και να προσφέρουμε σε αυτούς μία σειρά νέων υπηρεσιών αξιοποιώντας τις εξελίξεις της τεχνολογίας πληροφορικής και επικοινωνιών κατάλληλα ο ίδιος.