

«Τη βλέπετε αυτή την BMW; Χάρη σ' εσάς την αγόρασα!», είπε ένας λογιστής στην κυρία Ζωή Δουζένη. Ήταν η εποχή που η «Data Communications» είχε αναπτύξει ένα νέο πρόγραμμα για την τήρηση βιβλίων Β' κατηγορίας, κάνοντας τη δουλειά των λογιστών ευκολότερη. Και δεν έμεινε εκεί. Κάθε χρόνο προσθέτει και νέα προγράμματα: για τις επιχειρήσεις, για τη μισθοδοσία, για τη φορολογία ακινήτων. Και όλα αυτά χάρη στην ιδέα που της έδωσε ένας λογιστής όταν πήγε να πληρωθεί το 1987 από την «Bull» με μπλοκάκι... **-ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΗ ΠΑΦΙΛΑ**

**Γ**ύρω στο 1987 η κυρία **Ζωή Δουζένη** εργαζόταν στην εταιρεία πληροφορικής «Bull». Πληρωνόταν με το γνωστό δελτίο παροχής. Όταν πήγε στο ταμείο, ο λογιστής της εταιρείας, άθελά του, της έκανε μια υπόδειξη η οποία θα της άλλαζε την επαγγελματική πορεία. Από εκείνα τα λόγια γεννήθηκε η «Data Communications».

Φέτος, ύστερα από 21 χρόνια ανάπτυξης, τιμήθηκε από την αμερικανική «Microsoft» ως ο καλύτερος επιχειρηματικός συνεταιρός για το 2008, στην περιοχή της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Η «Microsoft», λοιπόν, σε πείσμα των απαισιοδόξων, ανακαλύπτει ανάπτυξη στην Ελλάδα. Ως συνεταιρός η «Data» έχει την ευθύνη πλέον να απευθυνθεί στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις και να τους παρέχει προϊόντα λογισμικού για την καθημερινότητα, αλλά και τη διαχείριση επιχειρηματικών πόρων.

Τι της είπε ο ταμίας; Της μίλησε για τα προβλήματα υπολογισμού του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας. Μάλιστα, την παρακίνησε να φτιάξει ένα λογισμικό το οποίο θα ήταν ικανό να υπολογίζει αυτόματα τα ποσά του ΦΠΑ. Μέχρι εκείνη την εποχή, η σημερινή αντιπρόεδρος της «Data Communications» κυρία Δουζένη παρέδιδε μαθήματα πληροφορικής για να συμπληρώσει το εισόδημά της. Οι σπουδές της, όμως, της έδιναν το υπόβαθρο για να ασχοληθεί με το θέμα. Έχει παρακολουθήσει Computer Science από το York University του Καναδά, όπως και ο σύζυγός της, ο κ. **Τάκης Βασιλειάδης**, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της «Data Communications».

## Το λογισμικό που υπολογίζει τους φόρους

ΜΑΖΙ με τον σύζυγό της ξεκινά την «Data Communications ΕΠΕ», η οποία είχε ως αντικείμενο την ανάπτυξη λογισμικού το οποίο θα υπολογίζει τους φόρους και θα τους τύπωνε στα έντυπα της Εφορίας.

Ήταν τέτοια η επιτυχία του προγράμματος, ώστε αργότερα το υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών της ανέθεσε σχετικές εργασίες με τον ΦΠΑ. Η πρώτη, όμως, επαφή της εταιρείας με τον κόσμο των λογιστών προσέδωσε οφέλη που διαρκούν έως σήμερα. Σύμφωνα με στοιχεία, η εταιρεία «Data Communications» διατηρεί μερίδιο αγοράς 40% στα τυποποιημένα προϊόντα για λογιστικά γραφεία. Όμως, δεν επαναπαύτηκε στις δάφνες της επιτυχίας του προϊόντος για τον ΦΠΑ. Το 1988 ξεκίνησε ένα νέο πρόγραμμα, το οποίο απευθυνόταν στα λογιστικά γραφεία για την τήρηση βιβλίων Β' κατηγορίας. Με τα προϊόντα αυτά, η δουλειά για τους λογιστές έγινε εύκολη, αλλά και περισσότερη. Όπως θυμάται η ίδια, μια ημέρα τη φώναξε ένας πελάτης, ο οποίος ήταν λογιστής. Τότε της έδειξε μια ολοκαινούρια BMW. «Χάρη σε εσάς την αγόρασα», της είπε.

## «Small is beautiful»

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ όταν ξεκίνησε φυσικά ήταν «μικρή». Ενα γραφείο 7 ατόμων στο Χαλάνδρι ήταν ο πρώτος πυρήνας. Από τότε, όμως, τηρεί ορισμένες αρχές. Οι εργαζόμενοι της, που σήμερα ξεπερνούν τα 100 άτομα, προέρχονται από την εταιρεία και αναπτύσσονται μαζί της. Ποτέ έως σήμερα η «Data Communications» δεν έχει προσλάβει από την αγορά διευθυντές ή στελέχη. Από την άλλη πλευρά, η φιλοσοφία της εταιρείας παραμένει το «small is beautiful». Απαράβατη αρχή της η καλή παροχή υπηρεσιών.

Για παράδειγμα, τους πελάτες, τους αναλαμβάνουν εξειδικευμένοι λογιστές, ενώ υπάρχει η δυνατότητα παροχής υπηρεσιών μέσω του

## DATA COMMUNICATIONS

# Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΟΣ ΤΗΣ MICROSOFT ΓΙΑ ΤΟ 2008

Από το λογισμικό που υπολόγιζε τον ΦΠΑ στην ελληνική έκδοση του Microsoft Dynamics



Διαδικτύου. Η δε αυτονομία που προσφέρει μια μικρή ευέλικτη εταιρεία αποτυπώνεται στην έλλειψη δανεισμού. Αν και, όπως υποστηρίζει η κυρία Δουζένη, μπορεί να σπικώσει εκατομμύρια από το τηλέφωνο, η ανάπτυξη της «Data Communications» δεν έγινε με άλματα, αλλά σταθερά και προσηκτικά βήματα.

## «Έχουμε καλύτερη ανάπτυξη εκτός Χρηματιστηρίου»

ΕΞΑΡΧΗΣ η εταιρεία δεν εισήλθε στον τομέα δημοσίων έργων, διότι το κόστος ήταν ασύμφορο. Κάθε χρονιά, όμως, προσέθετε κάτι καινούριο. Προγράμματα για επιχειρήσεις, για τη μισθοδοσία, για τη φορολογία ακινήτων. Όμως ήταν σταθερή η επιλογή να μην γίνονται μεγάλα ανοίγματα.

Την περίοδο 2000-2001, η εταιρεία επιχείρησε να εισαγάγει τις μετοχές της στο Χρηματιστήριο, αλλά τόσο η γραφειοκρατία όσο και η αποτυχία ορισμένων εταιρειών του κλάδου ματαίωσαν οριστικά το εγχείρημα. «Έχουμε καλύτερη ανάπτυξη εκτός Χρηματιστηρίου», λέει η κυρία Δουζένη, η οποία αγχώθηκε περισσότερο όταν η εταιρεία έπρεπε να προσαρμόσει λειτουργικά το λογισμικό της «Microsoft» για την ελληνική πραγματικότητα.

## Κέρδη που αυξάνονται σταθερά

ΣΤΑΘΕΡΗ ανάπτυξη και ικανοποιητική κερδοφορία εμφανίζει τα τρία τελευταία χρόνια η εταιρεία. Στη χρήση του 2007, ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 12% -καθώς διαμορφώθηκε στα 3,7 εκατ. ευρώ-, έναντι 3,3 εκατ. ευρώ της αντίστοιχης χρήσης του 2006.

Ανάλογη αύξηση της τάξης του 10% παρουσίασε η κερδοφορία της, καθώς διαμορφώθηκε στις 807.000 ευρώ, έναντι 732.000 ευρώ το 2006. Σήμερα, η εταιρεία διαθέτει εγκατεστημένη βάση 36.000 εφαρμογών σε περισσότερους από 17.000 πελάτες σε όλη την Ελλάδα, καταστήματα στη Βόρειο και Δυτική Ελλάδα, θυγατρική στη Βουλγαρία.

Επόμενος στόχος: Η κατάκτηση μεριδίων αγοράς με το νέο προϊόν της «Microsoft», αλλά και εξαγωγές στα Βαλκάνια.

**ΠΩΣ «ΣΑΓΗΝΕΥΣΕ» ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ BILL GATES**

**Τ**ο 2004 ήλθε η διεθνής αναγνώριση, καθώς ξεκίνησε η συνεργασία με τη «Microsoft». Δεν είναι δα και λίγο μια εταιρεία που επενδύει δισ. στην τεχνολογία να επιλέγει μια ελληνική εταιρεία. Ως χώρα, λοιπόν, δεν διαθέτουμε μόνο τους «αστέρες» της πληροφορικής με τα εικονικά τιμολόγια και τις εξαγωγές. Η «Microsoft», η μεγαλύτερη εταιρεία πληροφορικής του κόσμου, έψαξε και βρήκε τον Έλληνα συνεργάτη της. Υστερα από μια συνεργασία το 2007, ανέθεσε στην

εταιρεία «Data Communications» να φτιάξει την ελληνική έκδοση του Microsoft Dynamics, το InnovERA, που αποτελεί ένα λογισμικό προσαρμοσμένο στις απαιτήσεις μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Η ελληνική εταιρεία ανταποκρίθηκε εγκαίρως στις απαιτήσεις της «Microsoft». Τον περασμένο, όμως, Αύγουστο ήρθε η αναγνώριση. Βραβεύτηκε με την πρώτη πιστοποίηση (Certified For Microsoft Dynamics) στον χώρο της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και την 32η σε ολόκληρο τον κόσμο. Ταυτόχρονα, η εταιρεία έγινε μέλος του Microsoft Presidents Club, στο

οποίο ανήκει το κορυφαίο 5% των συνεργατών της «Microsoft» παγκοσμίως.

